



LA NBA ET LA FRANÇAISE DES JEUX ANNONCENT LA PROLONGATION DE LEUR PARTENARIAT MARKETING EN FRANCE SUR PLUSIEURS ANNÉES

- *ParionsSport en ligne, la plateforme française de paris sportifs de FDJ, sera le partenaire associé des NBA Paris Games 2025 et le partenaire titre de la [NBA Fantasy](#) en France*
- *La NBA organisera également trois « Viewing Parties » parrainées par ParionsSport en ligne au cours de la saison 2024-25*

Boulogne, le 5 novembre 2024 - La National Basketball Association (NBA) et La Française des Jeux (FDJ) - l'opérateur de la loterie nationale française et l'une des plus grandes sociétés de paris sportifs en Europe - ont annoncé aujourd'hui une nouvelle prolongation pluriannuelle de leur collaboration existante. Cet engagement fait de FDJ, par l'intermédiaire de sa marque de paris sportifs ParionsSport en ligne, le partenaire officiel de la [NBA](#) en France et un partenaire associé des NBA Paris Games 2025 *Présentés par Tissot*, qui verront les Indiana Pacers et les San Antonio Spurs jouer deux matchs de saison régulière à l'Accor Arena le jeudi 23 janvier et le samedi 25 janvier 2025 à Paris.

Grâce à cette collaboration élargie, les clients de la marque [ParionsSport en ligne](#) bénéficieront tout au long des prochaines saisons de dotations exclusives et d'expériences uniques, notamment la possibilité d'assister à des matchs de la NBA aux États-Unis ou encore à Paris lors des NBA Paris Games. La ligue organisera également des soirées « Viewing Party NBA » présentées par ParionsSport en ligne dans plusieurs villes de France lors de cette saison 2024-2025.

Dans le cadre de cette prolongation, [ParionsSport](#) en ligne devient également le « *Presenting Partner* » du [jeu officiel NBA Fantasy - Salary Cap en](#) France, un jeu gratuit qui invite les fans à s'affronter tout au long de la saison régulière en construisant un roster de 10 joueurs NBA sous un plafond salarial de 100 millions de dollars. Plusieurs dotations seront mises en jeu, dont un voyage pour assister à un match des finales de la NBA pour le grand gagnant en France.

« *Nous sommes ravis de poursuivre et de renforcer notre partenariat de longue date, couronné de succès, avec La Française des Jeux. FDJ partage notre volonté de toujours innover pour les fans passionnés de la NBA en France* », a déclaré Kuljeet Sindhar, vice-président de la NBA, International Gaming & Data Ventures. « *Nous sommes heureux de pouvoir continuer d'offrir une expérience NBA authentique pour les millions de fans de la NBA et les clients de FDJ à travers la France avec une gamme d'activations physiques et digitales au cours des saisons à venir.* »

« *Après plusieurs années d'un partenariat fructueux avec la NBA, l'une des compétitions les plus suivies au monde qui réunit les plus grandes stars du sport, nous sommes ravis de poursuivre cette collaboration exclusive au bénéfice de nos clients, de tous les fans de la NBA et amoureux du beau jeu* », a déclaré Richard Courtois, Directeur de la BU Sport et online gaming. « *Nous pourrions ainsi continuer à proposer une offre attractive de paris sportifs sur la compétition, mais aussi des expériences uniques, notamment lors des NBA Paris Games en janvier 2025, dont ParionsSport en ligne sera partenaire officiel.* »

Mary Patruz, présentatrice de beIN SPORTS, continuera à jouer son rôle d'ambassadrice de ParionsSport en ligne, et animera des contenus réguliers autour de la NBA sur les réseaux sociaux de ParionsSport en ligne. La marque continuera également sa collaboration avec TrashTalk, média traitant de l'actualité de la NBA.

La collaboration élargie sera promue à travers ParionsSport en ligne et les ressources numériques de la NBA, y compris l'application NBA et les réseaux sociaux localisés de la NBA en France.

Les fans français peuvent trouver plus d'informations sur la NBA [sur NBA.com/France](https://www.nba.com/france) - la destination en ligne officielle de la ligue en France hébergée sur [beINSports.com](https://beinsports.com) - sur Facebook ([NBA France](https://www.facebook.com/NBAFrance)), Instagram ([NBAEurope](https://www.instagram.com/NBAEurope)) et X ([@NBAFrance](https://twitter.com/NBAFrance)), et en téléchargeant l'[application NBA App](#). Ils peuvent également acheter les derniers produits dérivés de la NBA à la [boutique de la NBA à Paris](#) et sur [NBAStore.eu](https://www.nbastore.eu).

À propos de la NBA

La National Basketball Association (NBA) est une organisation sportive et médiatique mondiale dont la mission est d'inspirer et de connecter les gens partout dans le monde grâce au pouvoir du basket-ball. Construite autour de cinq ligues sportives professionnelles : la NBA, la WNBA, la NBA G League, la NBA 2K League et la Basketball Africa League, la NBA a établi une présence internationale majeure avec des jeux et des programmes disponibles dans 214 pays et territoires en 60 langues, et des marchandises en vente dans plus de 200 pays et territoires sur les sept continents. Au début de la saison 2023-24, les effectifs de la NBA comptaient un nombre record de 125 joueurs internationaux originaires de 40 pays et territoires. Les actifs de NBA Digital comprennent NBA TV, NBA.com, l'application NBA et NBA League Pass. La NBA a créé l'une des plus grandes communautés de médias sociaux au monde, avec plus de 2,3 milliards de likes et de followers dans le monde entier sur toutes les plateformes des ligues, des équipes et des joueurs. NBA Cares, la plateforme mondiale de responsabilité sociale de la NBA, s'associe à des organisations communautaires renommées dans le monde entier pour aborder des questions sociales importantes dans les domaines de l'éducation, de l'inclusion, du développement des jeunes et des familles, de la santé et du bien-être.

À propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de près de 6 000 collaborateurs et présent dans une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

###

[NBA et ParionsSport en Ligne imagerie](#) (crédit : *ParionsSport en ligne*)

###

Contacts :

Catherine Hart, NBA EME Communications, +44 7834 900390, cshefford@nba.com
FDJ Media Relations +33 (0)1 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com