

FDJ renforce son partenariat avec la Fédération Française de Basket-Ball et devient partenaire officiel des équipes de France

Boulogne, le 19 novembre 2024 (10h00) – Partenaire historique et majeur du sport en France, La Française des Jeux est heureuse d’annoncer le renouvellement de son partenariat avec la Fédération Française de Basket-Ball pour quatre années supplémentaires.

Associés depuis 2009, FDJ et la Fédération Française de Basket-Ball avaient renouvelé leur engagement en 2021, dans un contexte profondément marqué par la crise sanitaire. Ce partenariat de plus de quinze années, traduit la relation de confiance durablement installée entre les deux institutions.

FDJ devient ainsi partenaire officiel de la Fédération, partenaire officiel des équipes de France féminine et masculine de basket-ball et partenaire officiel de la Coupe de France de basket-ball. Le logo FDJ sera également mis en avant dans les enceintes sportives accueillant les grandes rencontres de la saison.



La Française des Jeux sera le premier supporter des équipes de France de basket-ball lors des prochaines grandes échéances sportives, en premier lieu les matchs de qualification pour le FIBA Women’s EuroBasket 2025 et les matchs de qualification pour le FIBA EuroBasket 2025.

Ce partenariat permet également d’associer FDJ au programme « FFBB Citoyen » porté notamment par l’opération « Femmes sur tous les terrains ». Lors de la saison 2024, le trophée « Coup de cœur FDJ » de l’opération avait été remis au Pampres Valletais Basket, créé en 1953, club pionnier du basket-ball féminin. Ce dispositif permet de récompenser et saluer les meilleures initiatives d’associations sportives en matière de féminisation et de développement de la mixité dans le basket-ball, dans la lignée des valeurs du groupe FDJ.

Nathalie Le Garlantezec, Directrice de la Communication du groupe FDJ : « Depuis quinze ans maintenant, FDJ est fier d’être un partenaire de confiance de la Fédération Française de Basket-Ball. Cette relation étroite traduit l’importance que nous accordons à ce sport majeur et populaire, dont les valeurs se reflètent dans notre ADN d’entreprise. En associant les volets féminins et masculins dans nos engagements avec nos partenaires, comme c’est le cas avec la FFBB, mais aussi désormais dans le football, avec le Paris Saint-Germain et l’Olympique de Marseille, nous poursuivons notre soutien en faveur d’un sport plus mixte et inclusif, dans le monde professionnel comme amateur. »

Jean-Pierre Siutat, Président de la Fédération Française de Basket-Ball : « A la FFBB, nous nous réjouissons du renouvellement de ce partenariat qui nous lie à FDJ. Après un nouveau record du nombre de licenciés battu (765 909), après un été historique pour nos Equipes de France avec trois magnifiques médailles d’argent olympiques, c’est une nouvelle preuve de la reconnaissance du travail de la fédération et de l’engouement que suscite le basket-ball en France. Nous sommes fiers de compter FDJ parmi nos partenaires majeurs pour les quatre prochaines années. »

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création de la « FDJ Sport Factory », un collectif de cinquante-deux athlètes qui ont déjà gagné quarante-trois médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021, Pékin en 2022, et Paris en 2024.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : depuis 1997, l'équipe cycliste masculine aujourd'hui Groupama – FDJ et, depuis 2017, l'équipe cycliste féminine aujourd'hui FDJ – Suez. Le Groupe est également partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin.

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, La Française des Jeux est présente dans le football, en tant que partenaire des sections féminines et masculines des clubs du Paris Saint-Germain et de L'Olympique de Marseille, ainsi que dans le basketball en qualité de partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

A propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de près de 6 000 collaborateurs et présent dans une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicepresse@lfdj.com

Groupe FDJ | La Française des Jeux
3-7, quai du Point du Jour - CS10177
92650 Boulogne-Billancourt Cedex
www.groupefdj.com