



MISSION NATURE

2024



L'

“

engagement du groupe FDJ en faveur de la biodiversité nous anime depuis de nombreuses années. Nous avons été l'une des premières loteries en Europe et dans le monde à s'être investie en faveur de la biodiversité et de la protection des écosystèmes forestiers.

Fortement mobilisés sur ce sujet, les Français ont répondu présent lors de la commercialisation de la première édition de l'offre de jeux « Mission Nature ». Grâce à eux, plus de 7 millions d'euros ont été collectés en faveur de l'Office français de la biodiversité en 2023, qui ont permis de soutenir vingt-et-un projets de restauration de la biodiversité sur l'ensemble du territoire. Forts de ce succès, nous proposons aux joueurs, pour la seconde édition, un nouveau jeu de grattage à 3 euros « Mission Nature » mais aussi, et c'est une nouveauté, un tirage Loto dédié. Dix-neuf nouveaux projets sélectionnés par l'OFB seront ainsi soutenus grâce à cette offre de jeux.

La mobilisation du Groupe en faveur de la biodiversité se fait aussi par le mécénat, puisque nous avons renouvelé cette année notre engagement en tant que « Grand mécène » de l'OFB à hauteur de 700 000 euros. Cet engagement permettra de soutenir trois projets de préservation de la biodiversité répartis en métropole et en Outre-Mer.

“

Stéphane Pallez,
Présidente directrice
générale du groupe FDJ



GENÈSE DU JEU ET PARTENARIAT OFB

À l'instar de l'offre de jeux « Mission Patrimoine », l'offre de jeux « Mission Nature » voit le produit du prélèvement sur les mises revenant normalement à l'État affecté à l'Office français de la biodiversité (OFB) pour le financement de projets de restauration de la biodiversité.

En 2023, vingt-et-un projets ont été sélectionnés pour bénéficier d'un soutien financier.

Pour la deuxième édition, un appel à projets a été lancé le 6 février 2024 par l'OFB, et dix-neuf projets ont été sélectionnés.

BILAN 2023

Commercialisé en 2023, la première édition du jeu de grattage à trois euros « Mission Nature » a permis de collecter plus de

7 MILLIONS
D'EUROS
en faveur
de l'OFB

et d'aider

21 PROJETS DE
RESTAURATION
de la biodiversité
sur tout le territoire

Parmi eux, six étaient des projets emblématiques, avec un impact positif à l'échelle nationale, et quinze étaient des projets de maillage, avec un impact régional.



LES 21 PROJETS RETENUS EN 2023



LES 19 PROJETS RETENUS EN 2024





MISSION NATURE, UNE OFFRE DE JEUX EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Commercialisée dans plus de 29 000 points de vente FDJ, sur www.fdj.fr et sur l'application FDJ dès le 28 octobre 2024, la deuxième édition de l'offre de jeux « Mission Nature » est composée d'un jeu de grattage à 3 euros, décliné en quatre versions, et d'un tirage Loto dédié.

Le jeu à gratter « Mission Nature » est construit autour de deux jeux à la mécanique simple et ludique, avec des symboles de jeu en lien avec les thématiques, et d'un jeu bonus. Il arbore un design réaliste mettant en scène, à travers ses différentes versions, les quatre univers qu'il est possible de soutenir en participant à ce jeu. Les thématiques « **forêt** », « **zone humide** », « **océan et littoral** » et « **prairie** » sont ainsi mises en exergue grâce à la faune et la flore dédiées : chouette hulotte, salamandre tachetée, tortue Caouanne, et orchis pyramidal (fleur).

Ce ticket offre également la possibilité de découvrir les projets soutenus par l'OFB en flashant un QR code ou en se rendant sur le site www.missionnature.fr.

Pour chaque ticket de grattage acheté, **0,43 euro sera reversé par l'État à l'Office français de la biodiversité** pour le financement des projets sélectionnés. Le ticket « Mission Nature » offre 1 chance sur 3,23 de gagner et permet aux joueurs de remporter jusqu'à 30 000 euros.



Dans le cadre de l'offre « Mission Nature » 2024, FDJ a décidé d'innover et d'ajouter, en complément du grattage, un tirage Loto dédié. Ce tirage avec un jackpot de 2 millions d'euros minimum est proposé le lundi 28 octobre. Pour chaque grille de 2,20 euros jouée, 0,53 euro sera reversé par l'État à l'Office français de la biodiversité.





MÉCANIQUE DE JEU

jeu 1

Le joueur gratte les zones « Symboles gagnants » et « Vos symboles ». Si un ou plusieurs de ses symboles correspondent à un ou plusieurs symboles gagnants, alors il remporte le ou les montants associés.

jeu 2

Si le joueur découvre le mot « biodiversité » sous la zone « Vos symboles », il remporte le gain indiqué.

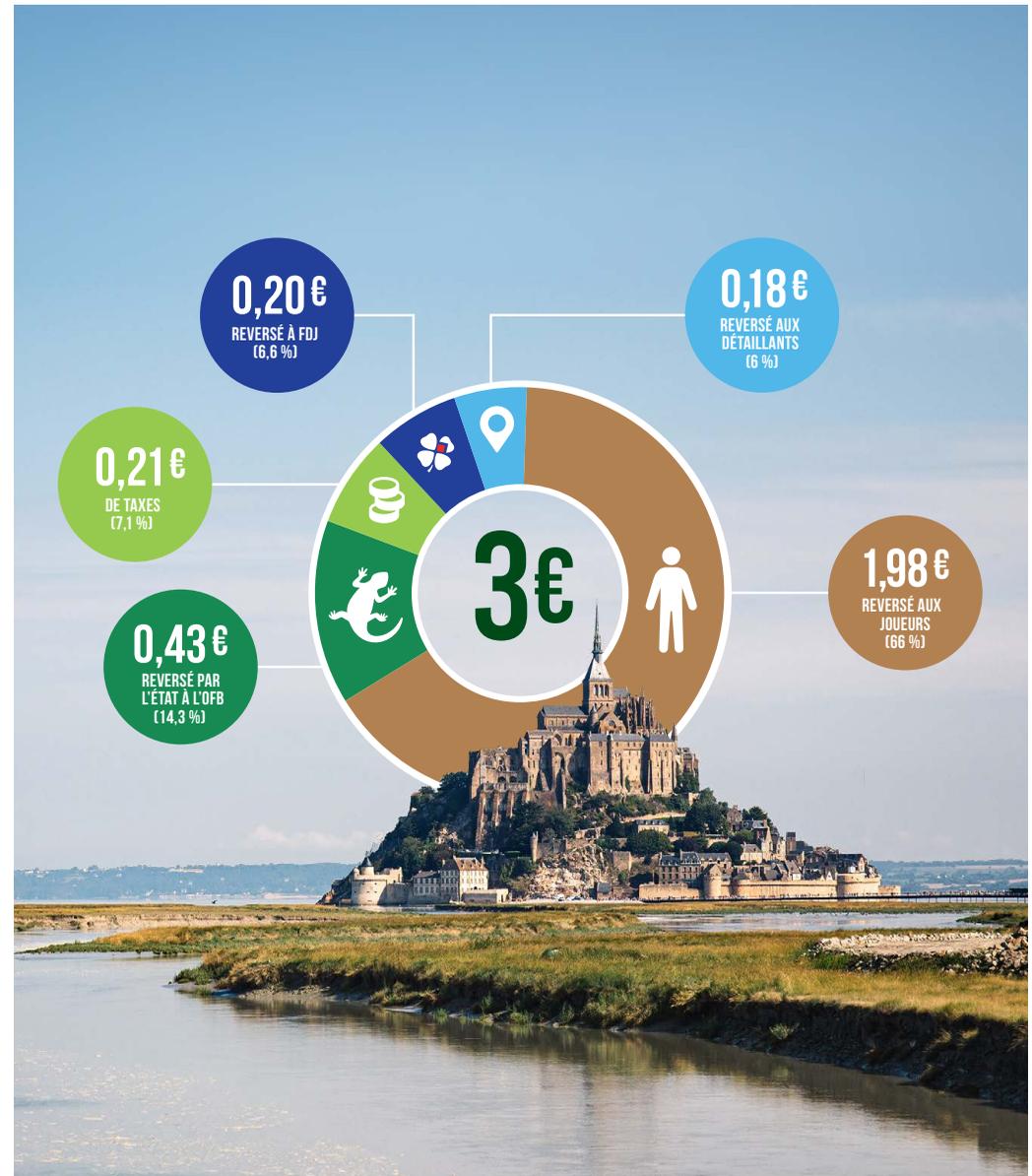


BONUS

Le joueur gratte la zone dorée (la feuille pour cette version du jeu). S'il découvre un montant, il le remporte.



RÉPARTITION POUR UN TICKET MISSION NATURE





FDJ, « GRAND MÉCÈNE » DE L'OFB

En juillet 2024, le groupe FDJ a renouvelé son engagement auprès de l'Office français de la biodiversité grâce à la signature d'une nouvelle convention de mécénat prévoyant un soutien de 700 000 euros.

FDJ est devenu « Grand mécène » de l'OFB pour la première fois en 2023, parallèlement au lancement du jeu « Mission Nature », et a soutenu deux projets de préservation de la biodiversité forestière et de restauration des écosystèmes marins. Ce mécénat contribue ainsi à restaurer une mosaïque d'habitats dans la forêt de la Petite-Pierre, dans le Bas-Rhin, favorisant le retour de certaines espèces protégées, et permet également de soutenir un projet de recherche et de sensibilisation du grand public sur l'ange de mer, une espèce de requin en voie d'extinction dans les fonds marins corses.

FDJ entend poursuivre son engagement en tant que « Grand mécène » de l'OFB en soutenant trois nouveaux projets de préservation de la biodiversité : la renaturation du canal alimentant en eau les étangs du Domaine du Paraquet, un site Natura 2000 situé dans la Somme ; le suivi des oiseaux migrateurs dans la réserve nationale de chasse et de faune sauvage du golfe du Morbihan ; et la restauration de forêts et d'espèces menacées de Martinique.



STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE DE FDJ

La stratégie environnementale du groupe FDJ comprend deux engagements : la lutte contre le changement climatique et la préservation de la biodiversité.

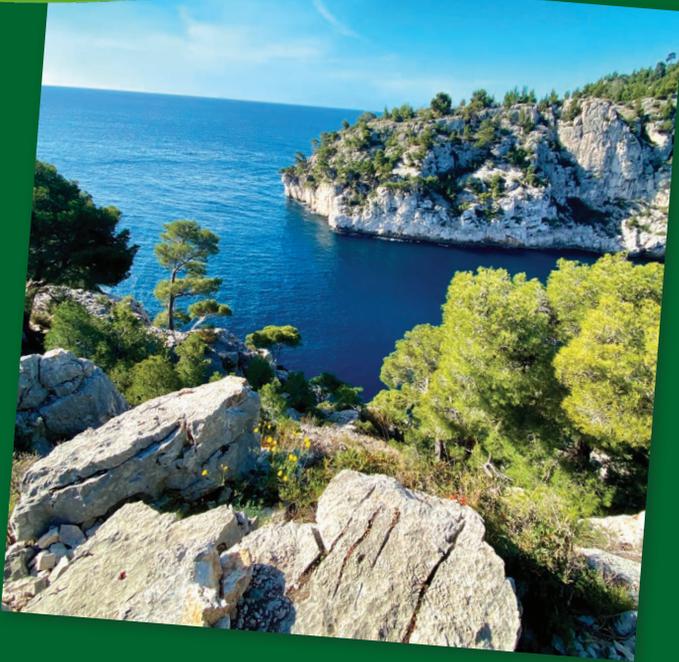
Parmi les actions menées sur le volet environnemental, le Groupe imprime ses tickets de grattage avec des encres végétales et sur du papier certifié FSC. Ce papier contient jusqu'à 20 % de fibres recyclées, issues des chutes de papier provenant de l'activité du papetier lui-même et réintroduites dans les processus de production.

De plus, FDJ finance des projets de préservation de la biodiversité forestière développés avec FSC France et Sylvamo Forêts Services depuis 2019. Ces actions permettent d'accompagner les propriétaires de forêts dans des actions de restauration (travaux de reboisement ou d'enrichissement) et/ou de conservation (préservation des milieux et création d'îlots de sénescence).

En 2022, face à l'ampleur des incendies qui ont touché les forêts françaises, le groupe FDJ a également fait un don de 200 000 euros au fonds « ONF – Agir pour la Forêt », géré par l'Office national des forêts (ONF), afin de participer à la mobilisation nationale et de prendre part à la reconstitution des forêts détruites, en particulier dans les Landes, près de la Teste de Buch.

FDJ a réaffirmé son engagement en signant une nouvelle convention de mécénat de 200 000 euros avec l'ONF pour la période 2024-2025. Grâce à ce soutien, l'ONF développe quatre nouveaux projets pour la protection des forêts et de leur biodiversité au cœur du territoire français : la renaturation dans la réserve naturelle régionale de Mardelles de Prémery (Nièvre) ; la création d'un îlot d'avenir en forêt domaniale de Mouscardes (Landes) ; le réameandrement du ruisseau des Grusses en forêt domaniale de la Grosne (Saône-et-Loire) ; et la protection d'une colonie de chauve-souris en forêt domaniale de Brotonne (Seine-Maritime).

MISSION NATURE



Ce dossier de presse a été imprimé
sur du papier recyclé issu de forêts gérées durablement.

Service de presse du groupe FDJ
3-7 quai du Point du Jour, 92650 Boulogne-Billancourt
01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com