

FDJ devient partenaire officiel des équipes féminines du Paris Saint-Germain et de l'Olympique de Marseille

Boulogne, le 31 octobre 2024 – La Française des Jeux est fière de devenir partenaire officiel des équipes féminines du Paris Saint-Germain et de l'Olympique de Marseille.

Acteur majeur du sport depuis plus de quarante ans, le groupe FDJ a fait du soutien au sport féminin un des axes stratégiques de sa politique de sponsoring, avec le programme Sport pour Elles qui encourage le sport féminin de haut-niveau, la pratique pour toutes ainsi que la médiatisation et l'accession des femmes aux postes à responsabilité dans les instances sportives.

Partenaire de l'Olympique de Marseille depuis 2018 et du Paris Saint-Germain depuis 2022, le groupe FDJ s'engage maintenant aux côtés des sections féminines de ces deux clubs mythiques du football tricolore. Le maillot des deux équipes sera désormais habillé du logo FDJ, tout comme certains espaces publicitaires des enceintes sportives.

Ce partenariat conclu avec les sections féminines s'inscrit également dans la continuité de l'opération But pour Elles, lancée en 2019. Dans le cadre de cette opération de promotion du football féminin portée par FDJ, chaque but marqué par les équipes féminines et masculines du Paris Saint-Germain et de l'Olympique de Marseille au cours de la saison 2024-2025 alimentera une dotation financière ensuite reversée à des associations œuvrant en faveur de la pratique féminine du football.

La Française des Jeux et ses quelque 6 000 salariés seront les premiers supporters des deux clubs lors de leurs prochaines rencontres. Le Paris Saint-Germain sera opposé à l'Olympique Lyonnais, véritable choc de Première ligue Arkema, ce dimanche 3 novembre à 14h00. L'Olympique de Marseille affrontera l'OGC Nice en D2 féminine, le même jour à 15h00.



A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création de la « FDJ Sport Factory », un collectif de cinquante-deux athlètes qui ont déjà gagné quarante-trois médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021, Pékin en 2022, et Paris en 2024.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : depuis 1997, l'équipe cycliste masculine aujourd'hui Groupama - FDJ et, depuis 2017, l'équipe cycliste féminine aujourd'hui FDJ - Suez. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin.

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est présent dans le football (partenaire des clubs du Paris Saint-Germain et de L'Olympique de Marseille), et dans le basketball en tant que partenaire de la FFBB et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

A propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de près de 6 000 collaborateurs et présent dans une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com