

## **FDJ prolonge son partenariat avec ASO pour le Tour de France, le Tour de France Femmes avec Zwift et Paris-Roubaix Femmes avec Zwift**

**Boulogne, le 24 octobre 2024** – La Française des Jeux annonce le renouvellement de son partenariat avec Amaury Sport Organisation (ASO) et prolonge son engagement avec les prestigieuses compétitions que sont Le Tour de France, Le Tour de France Femmes avec Zwift et Paris-Roubaix Femmes avec Zwift.

Le groupe FDJ, fournisseur officiel du Tour de France depuis 2017, partenaire officiel de Paris-Roubaix Femmes depuis 2021 et partenaire fondateur du Tour de France Femmes avec Zwift depuis 2022, se réengage ainsi avec ces compétitions pour les trois prochaines éditions, jusqu'en 2027.

Ce partenariat se traduira par la mobilisation des commerçants partenaires et des points de vente du réseau FDJ qui s'habilleront aux couleurs de nos équipes cyclistes pour mieux les encourager et contribuer à l'engouement local. FDJ sera également présent sur les villes et villages départ et arrivée, ainsi que dans la caravane des Tours, au plus proche des supporters. Enfin, le programme « Recyclisme », matérialisé notamment par un atelier mobile, permettra au grand public de faire réviser son vélo gratuitement par des mécaniciens professionnels, et ce sur chaque étape.

En partenariat avec Le Secours Populaire, la Fondation d'entreprise FDJ poursuivra également le dispositif « Les oubliés du sport », qui a déjà permis à des milliers de jeunes accompagnés par l'association de découvrir le Tour de France et le Tour de France Femmes.

Acteur majeur du sport depuis près de quarante ans, La Française des Jeux est présente dans le cyclisme masculin depuis vingt-huit saisons avec l'équipe fondée par Marc et Yvon Madiot, aujourd'hui Groupama-FDJ, dont le soutien a été récemment prolongé jusqu'en 2027. Le groupe FDJ est également partenaire de l'équipe cycliste féminin FDJ-SUEZ depuis 2017 et est fier d'avoir accompagné le développement du projet sportif porté par Stephen Delcourt, son manager général, et la professionnalisation du cyclisme féminin au travers des avancées mises en place ces dernières années (salaire minimum, couverture maladie...).

### **A propos de l'engagement de FDJ dans le sport**

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création de la « FDJ Sport Factory », un collectif de cinquante-deux athlètes qui ont déjà gagné quarante-trois médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021, Pékin en 2022, et Paris en 2024.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : depuis 1997, l'équipe cycliste masculine aujourd'hui Groupama - FDJ et, depuis 2017, l'équipe cycliste féminine aujourd'hui FDJ - Suez. Le Groupe est également partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin.

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est présent avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente dans le football (partenaire des clubs du Paris Saint-Germain et de L'Olympique de Marseille), et dans le basketball en tant que partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

## A propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de près de 6 000 collaborateurs et présent dans une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

 @FDJ  FDJ  @FDJ\_officiel  @FDJ

### Contact presse

01 41 10 33 82 | [servicedepresse@fdj.com](mailto:servicedepresse@fdj.com)

### Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | [invest@fdj.com](mailto:invest@fdj.com)

Groupe FDJ | La Française des Jeux  
3-7, quai du Point du Jour - CS10177  
92650 Boulogne-Billancourt Cedex  
[www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)