

Lancement du septième jeu de grattage Mission Patrimoine

Boulogne, le 2 septembre 2024 – FDJ lance, aujourd’hui, la nouvelle édition de l’offre de jeux « Mission Patrimoine ». Cette septième édition contribuera au financement de la Mission pour le patrimoine en péril, portée par Stéphane Bern, déployée par la Fondation du patrimoine et soutenue par le ministère de la Culture.

Commercialisée dans plus de 29 000 points de vente FDJ et sur le digital (www.fdj.fr et l’application FDJ), l’offre de jeux est composée d’un ticket à gratter et de sept tirages Loto, dont le premier sera proposé le samedi 7 septembre.

La Fondation du patrimoine soutiendra dans ce cadre les cent dix-huit projets lauréats 2024 de la Mission Bern (dix-huit sites emblématiques et cent sites départementaux).

Mission Patrimoine édition 2024 : un jeu de grattage sous les traits d’une carte postale

Décliné en trois versions, le nouveau ticket de grattage Mission Patrimoine permet de remporter 1,5 million d’euros pour une mise de 15 euros. Sous les traits d’une carte postale, ce ticket est pour la première fois au format paysage. Il intègre des marqueurs forts des cartes postales tels que l’enveloppe, le timbre ou encore l’oblitération et symbolise les voyages et la découverte des lieux patrimoniaux soutenus.

Chacun des tickets met en avant six sites emblématiques 2024 de la Mission Patrimoine, avec six jeux plus un jeu bonus. Pour chaque ticket de grattage acheté, 1,83 euro sera reversé par l’État à la Fondation du patrimoine.



Sept tirages Loto dont le dernier proposé lors des Journées européennes du patrimoine

En complément du grattage, sept tirages Loto dédiés seront donc proposés du samedi 7 au samedi 21 septembre. Les 7, 9, 11, 14, 16, 18 et 21 septembre, les joueurs pourront tenter leur chance à un des sept tirages Loto participant au dispositif de soutien du patrimoine, dont le jackpot s’élèvera à 2 millions d’euros minimum. 0,54 euro sera reversé par l’État à la Fondation du patrimoine pour chaque grille de 2,20 euros jouée.

Plus de 850 projets soutenus depuis 2018

De 2018 à 2023, plus de 155 millions d’euros ont pu être collectés pour soutenir le patrimoine en péril, soit le montant du prélèvement sur les mises des jeux Mission Patrimoine revenant normalement à l’État. En 2023, pour la sixième édition, c’est plus de 28 millions d’euros qui ont été reversés par l’État à la Fondation du patrimoine.

Parmi les plus de 950 projets sélectionnés depuis 2018 par la Mission Patrimoine, 620 sites ont d’ores et déjà été restaurés ou sont en cours de restauration : 340 projets sont terminés et 280 chantiers sont en cours.

Jeux de grattage Mission Patrimoine 2024

(Visuels des tickets disponibles sur demande)



1. **Auvergne-Rhône-Alpes** : Grande Vapeur à Oyonnax
2. **Bretagne** : Sémaphore du Pouldu à Guidel
3. **Grand Est** : Château Mermoz à Rocquigny
4. **Nouvelle Calédonie** : Maison du commandant du pénitencier de La Foa
5. **Centre-Val de Loire** : Domaines de Poulaines
6. **Guadeloupe** : Église de l'Assomption à Trois-Rivières



1. **Nouvelle Aquitaine** : Château de l'Herm à Rouffignac
2. **Île-de-France** : Parc des Sports de Marville à La Courneuve
3. **Martinique** : Immeuble de la rue Garnier-Pagès à Fort-de-France
4. **Normandie** : Haras de Saint-Lô
5. **Guyane** : Maison Emmanuel à Cayenne
6. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** : Aqueduc de Barbegal à Fontvieille



1. **Hauts-de-France** : Bâtiment du jubé de la cathédrale de Noyon
2. **Pays de la Loire** : Piscine Braud à Vallons-de-l'Erdre
3. **Bourgogne-Franche-Comté** : Cité des Horlogers à Morteau
4. **La Réunion** : Musée de Villèle à Saint-Paul
5. **Occitanie** : Halle de Revel
6. **Corse** : Église Saint-Augustin de Montemaggiore

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

[@FDJ](https://twitter.com/FDJ) [f FDJ](https://facebook.com/FDJ) [@FDJ_officiel](https://instagram.com/FDJ_officiel) [in @FDJ](https://linkedin.com/company/FDJ)

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com