

Jeux de Paris 2024

FDJ lance une nouvelle campagne sport

Boulogne, le 02 juin 2022 – FDJ célèbre ses 40 ans d’engagement dans le sport et son partenariat avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 au travers d’une nouvelle campagne. Signée Havas Paris, la campagne se veut une ode au sport et à la démocratisation de sa pratique.

À deux ans des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, FDJ donne à voir son engagement historique pour le sport français et pour que les Jeux de Paris soient une réussite.

Le film de la campagne décline l’engagement de FDJ auprès du sport amateur et du sport professionnel, pour plus de parité, d’inclusion, pour le respect des règles et pour le sport pour tous. Autant d’engagements qui trouvent un écho avec les valeurs portées par Paris 2024.

Pour célébrer le partenariat de FDJ avec Paris 2024, Havas Paris a de nouveau fait appel à Vladimir de Fontenay (Iconoclast) afin d’imaginer un hymne au sport fédérateur et profondément humain. Le film s’inscrit dans le prolongement de la campagne de marque FDJ « Et voir la France gagner » qu’il avait également réalisée. Par une musique festive, populaire et entraînante, le film adresse le message que FDJ entend contribuer à ce que l’évènement de Paris 2024 soit celui de toutes les Françaises et de tous les Français.

Le film est diffusé depuis le 30 mai en télévision ainsi qu’en digital et est accompagné d’un plan presse complétant le discours sur la vision et l’engagement de FDJ dans le sport.

<https://youtu.be/VgNimRPn7SI>

<p>À La Française des Jeux, ce qu'on aime, c'est voir gagner les gens Gagner de l'or, du bronze ou de l'argent; Vibrer tous ensemble sous un même drapeau Soutenir le sport amateur, débutant ou pro; C'est agir pour l'égalité, la parité, la mixité Dans le sport comme dans la société;</p>	2
<p>C'est permettre à tous, partout, de pratiquer une discipline En contribuant au financement des infrastructures, des stades, des piscines. Faire gagner le sport, c'est voir les gens soudés Dans le respect des règles et de la citoyenneté. C'est pour faire du sport une fête qui nous unit Qu'en 2024, on se retrouve tous à Paris!</p>	0
<p>Et voir la France gagner</p>	2
	4

La Française des Jeux - RCS Nanterre 315065292. Crédit photo: Getty Images.





 JOUER COMPORTE DES RISQUES : ENDETTEMENT, DÉPENDANCE... APPELEZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ)

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com