

ParionsSport devient Partenaire Officiel de la Fédération Française de Rugby et des XV de France

Boulogne, le 8 février 2022 – La Fédération Française de Rugby (FFR) et La Française des Jeux (FDJ) annoncent la signature d'un partenariat pour trois ans. ParionsSport devient ainsi Partenaire Officiel de la FFR et des XV de France féminin et masculin jusqu'en 2024.

En s'associant avec la Fédération Française de Rugby, FDJ renforce sa place d'acteur de référence dans le secteur des paris sportifs et de sponsor majeur dans les sports qui structurent ce marché, notamment le rugby, un sport plébiscité par l'ensemble des parieurs et tous les fans de sport. Le rugby représente ainsi le quatrième sport en termes de mises pour les marques de paris sportifs de FDJ, après le football, le tennis et le basketball. Celles-ci proposent l'une des offres les plus compétitives sur la discipline, à la fois en nombre de paris sportifs et en termes de cotation.

Son engagement auprès du rugby féminin traduit également la volonté du Groupe de poursuivre son action pour le développement du sport féminin, initié via son programme Sport pour Elles et ses autres partenariats fédéraux (basketball et handball).



Pour **Richard Courtois, Directeur de l'activité des paris sportifs du groupe FDJ** : « Nous sommes particulièrement heureux de nouer un partenariat avec la Fédération Française de Rugby et de l'inscrire dans la durée. Les marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente partagent les valeurs de respect et de solidarité que véhicule l'ovalie depuis toujours. Nous nous félicitons d'apporter notre soutien aux équipes de France de rugby qui sauront nous faire vibrer lors de leurs prochaines échéances internationales. À commencer par le XV de France masculin qui est porté par un collectif en quête de Grand Chelem pour le Tournoi des Six Nations. »

Pour **Bernard Laporte, Président de la FFR** : « Ce partenariat auprès de ParionsSport est le marqueur de belles ambitions pour les trois prochaines années. Je suis très heureux de pouvoir compter sur l'engagement de ce soutien historique du sport français et je sais que cette nouvelle collaboration sera bénéfique au rugby français et à nos équipes de France. »

Les marques [ParionsSport en ligne](#) et [ParionsSport point de vente](#) s'afficheront en tant que Partenaire Officiel des deux XV de France, et les soutiendront notamment à l'occasion de leurs Tournois des Six Nations 2022. Les marques de paris sportifs de FDJ bénéficieront d'une forte visibilité dans les stades qui accueilleront les rencontres à domicile du XV de France masculin ainsi que sur les supports digitaux de la Fédération Française de Rugby.

ParionsSport en ligne mettra en avant sur ses propres réseaux sociaux de nombreux contenus exclusifs, des concours autour du rugby avec des places de match à gagner et les cotes des matches des équipes de France.

ParionsSport point de vente fera également vivre le partenariat sur tout le territoire grâce aux vingt-sept mille commerçants partenaires de son réseau de distribution proposant l'offre de paris sportifs de FDJ.

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi au budget de l'Agence nationale du sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2020, avec la création d'un collectif de vingt-sept athlètes, « La FDJ Sport Factory ». Les athlètes sont accompagnés dans leur préparation aux grandes échéances olympiques et paralympiques, mais également dans leur parcours de formation et de reconversion. Une pépinière de trente athlètes espoirs complète ce collectif.

FDJ est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et des équipes de France olympique et paralympique.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ - Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme et de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que de fédérations de sports collectifs (rugby, basket-ball, handball).

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est aussi partenaire de deux clubs de football (Olympique Lyonnais et Olympique de Marseille) et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs, avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente.

A propos de la Fédération Française de Rugby

La Fédération Française de Rugby (FFR) est une association de Loi 1901 fondée le 13 mai 1919, qui a la charge d'organiser et de développer le rugby à XV, X, 7 et 5 en France. C'est une institution délégataire du ministère des Sports qui a la charge d'administrer, de réguler et de développer le rugby français amateur sur le territoire national, ainsi que de superviser les Équipes de France.

Contact presse FDJ

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact presse FFR

01 69 63 65 50 | meghane.favrel@ffr.fr