

Lancement de la 2ème édition d'une campagne sur le « Jeu Responsable »

Boulogne, le 30 juillet 2020 – FDJ lance pour la deuxième année consécutive une campagne publicitaire dédiée au jeu responsable pour promouvoir une pratique récréative du jeu d'argent. Cette campagne, réalisée par BETC, comprend six films de 17 secondes qui seront diffusés dès le samedi 1er août à la télévision, sur Internet et en point de vente.

Ces spots ont pour objectif d'informer les clients de FDJ de l'existence d'outils de prévention du jeu excessif et de leur donner des conseils de bonnes pratiques de jeu. Chacun met en avant un message responsable et cette année, FDJ met en lumière trois nouveaux messages : l'interdiction du jeu des mineurs, même sous la supervision parentale ; la possibilité pour le commerçant de demander une pièce d'identité ; et le numéro d'assistance pour les joueurs en difficulté. Ceux-ci complètent les trois films de la campagne précédente qui mettaient en avant l'outil Playscan, le test d'auto-évaluation en points de vente et la gestion des limites de jeu.

Six films pour sensibiliser les joueurs

- « **Sous surveillance** » et « **Carte d'identité** »

Le groupe FDJ est fortement engagé pour faire respecter l'interdiction de jeu des mineurs et deux films dédiés intègrent la nouvelle campagne sur le jeu responsable. « Sous surveillance » porte sur la prise de conscience des adultes sur l'interdiction de jeu des plus jeunes, tandis que « Carte d'identité » porte sur la possibilité pour le détaillant de vérifier l'âge du joueur.

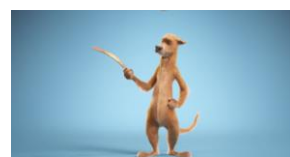
Lien youtube « Sous surveillance » : <https://youtu.be/WMhAFotoUEA>
Lien youtube « carte d'identité » : <https://youtu.be/RqI85L7O8sA>



- « **Le numéro d'expert** »

FDJ prône une pratique de jeu récréative. Ce film rappelle aux joueurs qu'ils peuvent contacter des experts par téléphone pour parler de leur rapport aux jeux d'argent et s'ils ont besoin d'aide.

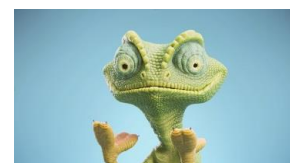
Lien youtube : https://youtu.be/xRodIr_ANuw



- « **La pastille de couleur** »

Ce spot met en avant « la pastille de couleur », un outil d'évaluation de la pratique de jeu et des risques associés sur le site www.fdj.fr et sur l'application FDJ. C'est un outil d'accompagnement des joueurs à visée préventive, qui informe le joueur sur le niveau de risque de sa pratique de jeu, via une pastille colorée.

Lien youtube : <https://youtu.be/s-uF5pLByqM>



- « Le test en point de vente »

Ce film concerne l'outil d'auto-évaluation des comportements de jeu, disponible dans les 30 000 points de vente FDJ via une brochure. Ce test s'appuie sur l'indice canadien du jeu excessif (ICJE), référence en matière de lutte contre les comportements excessifs de jeu. Le test permet d'évaluer si le joueur a un comportement de jeu problématique, à risque ou sans risque.



Lien youtube : <https://youtu.be/ZoWWrptWTmE>

- « Les limites de jeu »

Ce spot présente l'outil permettant au joueur de se fixer des limites de jeu. Cette fonctionnalité, disponible sur www.fdj.fr et sur l'application FDJ, permet de gérer ses limites de mise hebdomadaire, de versement ou de temps de jeu.



Lien youtube : <https://youtu.be/ZJIyn87yZOI>

L'engagement du Groupe en faveur du jeu responsable

Le jeu responsable est au cœur du modèle de développement durable de FDJ. De la conception de ses jeux à leur mise en vente, FDJ s'engage en matière de prévention des risques de dépendance et de jeu excessif.

En soutien à ses nombreuses actions de prévention, le groupe FDJ a décidé à compter de 2019 de consacrer 10 % de son budget global d'achats d'espace télévisé aux communications sur le jeu responsable, en particulier sur la question de l'interdiction du jeu d'argent pour les mineurs.

Depuis 2012, FDJ a atteint le niveau de conformité maximale dans le cadre de la certification sur le jeu responsable prévue par l'Association européenne des loteries (European Lotteries). Ce niveau de certification conforte FDJ comme l'acteur français de référence en matière de jeu responsable dans le domaine des jeux d'argent et de hasard, et comme l'un des leaders européens dans le secteur des loteries.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo France 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com