



Communiqué de presse

Boulogne, le 17 septembre 2019

Lancement de « FDJ Sport Factory » : un programme de soutien aux sportifs de haut niveau en vue des Jeux olympiques et paralympiques de 2022 et 2024

FDJ fait évoluer son engagement auprès des sportifs français de haut niveau en lançant, aujourd'hui, un appel à candidatures pour constituer son prochain collectif d'athlètes : « FDJ Sport Factory ».

Ce nouveau programme comprendra 24 athlètes, évoluant dans des disciplines olympiques et paralympiques, et 30 jeunes espoirs. L'objectif est de leur permettre de préparer au mieux leurs échéances sportives mais aussi leur reconversion.

FDJ renforce ainsi son engagement historique dans le sport de haut niveau, dans la continuité de l'accompagnement des jeunes champions mené par le Groupe depuis près de 30 ans.

Un collectif d'athlètes pour les cinq prochaines années

Composé de sportives et de sportifs pratiquant une discipline olympique ou paralympique individuelle, FDJ Sport Factory accompagnera, dès 2020, vingt-quatre sportifs ayant pour objectif une médaille aux Jeux olympiques et paralympiques de 2022 et de 2024.

Outre une dotation financière de 30 000 euros par an pendant cinq ans (ou trois ans pour les athlètes préparant les Jeux olympiques et paralympiques 2022), les athlètes de FDJ Sport Factory bénéficieront d'un suivi personnalisé. Un séminaire annuel autour de la gestion de carrière sera organisé et complété par un programme de formations pour préparer leur reconversion, notamment grâce à des partenariats avec de grandes écoles.

Six espoirs par an seront sélectionnés jusqu'en 2024 et formeront la pépinière du collectif. Ils bénéficieront d'une bourse de 15 000 euros sur deux ans, dans la continuité du programme « Challenge ». Grâce à ce programme, FDJ a soutenu, depuis 28 ans, plus de 400 sportifs de haut niveau qui ont remporté 162 médailles olympiques et paralympiques.

Sarah Ourahmoune et Michaël Jérémiasz*, eux-mêmes soutenus par FDJ, seront les ambassadeurs de FDJ Sport Factory. Ils fédéreront et incarneront le collectif, prodigueront leurs conseils et suivront, en particulier, les athlètes de la pépinière.

Une plateforme digitale d'inscription mise en ligne le 17 septembre

Pour postuler, FDJ met aujourd'hui en ligne la plateforme digitale **www.fdj sportfactory.fr** qui va permettre aux athlètes de déposer leur candidature jusqu'au 31 octobre 2019.

Le jury d'experts, dans lequel figureront les deux ambassadeurs de FDJ Sport Factory, Sarah Ourahmoune et Michaël Jérémiasz, ainsi que des représentants du sport français,



sélectionnera les vingt-quatre sportifs. La liste des athlètes de FDJ Sport Factory sera dévoilée en décembre prochain

* **Sarah Ourahmoune** (vice-championne olympique de boxe en 2016 à Rio, championne du monde en 2008) a été accompagnée par le programme « Challenge » de FDJ en 2010. Elle est, depuis 2017, ambassadrice du programme FDJ « Sport pour Elles » et désormais de FDJ Sport Factory. **Michaël Jérémiasz** (champion paralympique de tennis en fauteuil en 2008 à Pékin) a remporté sept tournois de Grand Chelem. Son association « Comme les autres » a été soutenue par la Fondation FDJ.

Depuis plus de 30 ans, FDJ est engagée pour faire rayonner le sport français. En tant que mécène du sport, le Groupe a soutenu, avec son programme « Challenge », plus de 400 sportifs de haut niveau, qui ont remporté 162 médailles olympiques et paralympiques depuis 1991.

Le Groupe est co-sponsor de l'équipe cycliste Groupama-FDJ depuis 1997, et sponsor de l'équipe cycliste féminine FDJ-Nouvelle-Aquitaine-Futuroscope depuis 2016. FDJ est également partenaire de fédérations sportives (FFBB, FFHB) et de quatre clubs de Ligue 1 (Olympique de Marseille, Olympique Lyonnais, FC Nantes et AS Monaco).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, FDJ est partenaire de la NBA (National Basketball Association), à travers sa marque ParionsSport. FDJ a, en outre, soutenu de grands événements sportifs disputés en France (l'Euro 2016, la candidature de Paris 2024) et est engagé en faveur de la promotion du sport féminin avec un programme dédié, « Sport pour Elles », lancé en 2016.

SERVICE DE PRESSE

Sabine Wacquez - Frederic Riou
01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} Loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de plus de 90 jeux : jeux de loterie - tirage (Loto, EuroMillions ...) et grattage (Millionnaire, Cash, jeux Mission Patrimoine, Astro, Végas, ...) - et paris sportifs (ParionsSport).

Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques, historiques et récentes, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour une attractivité renforcée de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

En 2018, avec 25 millions de joueurs, plus de 30 000 points de vente et 2 200 collaborateurs, FDJ a collecté 15,8 milliards d'euros de mises, dont 15 % numérisées, distribué 10,7 milliards d'euros à ses joueurs, contribué pour 3,5 milliards d'euros aux finances publiques et rémunéré son réseau de détaillants à hauteur de 800 millions d'euros.

[@FDJ](#) [f FDJ](#) [@FDJ_officiel](#) [in @FDJ](#) [@ groupefdj.com](#)