



Communiqué de presse

Paris, le 13 février 2019

Investissement dans des fonds d'innovation :

FDJ s'engage dans le 1^{er} fonds d'investissement dédié à l'amorçage de start-ups eSport TRUST ESPORT

FDJ est engagée dans un projet d'entreprise #FDJ2020 qui vise à mettre le numérique et l'innovation au cœur de sa stratégie afin de proposer des jeux de nouvelle génération, ainsi que de nouvelles expériences à ses 25M de clients comme à de nouveaux publics, dont les jeunes adultes (Millenials).

Pour ce faire FDJ développe une politique d'Innovation menée par Stéphane Pallez, Présidente-directrice générale, permettant de démultiplier les opportunités d'innovation en connectant FDJ à un écosystème numérique diversifié.

Dans ce cadre, FDJ prévoit dans son projet stratégique #FDJ2020 de réaliser plus de 25M€ d'investissements d'avenir dans des fonds d'innovation. A ce jour, FDJ a investi depuis juillet 2015 dans Partech Partners, puis en 2016 dans Raise Investissement et dans Level-Up.

Aujourd'hui, FDJ annonce un investissement de 2M€ dans le fonds TRUST ESPORT, 1^{er} fonds dédié au financement de start-ups eSports. FDJ complète ainsi ses investissements d'Innovation et contribue au développement de l'eSport en France. L'eSport est le segment le plus prometteur de l'économie du jeu vidéo : 45% de croissance moyenne annuelle ces 3 dernières années, un chiffre d'affaires mondial en 2018 de plus d'1 milliard d'euros, et de 20 milliards attendus dans 7 ans en 2025 (source : étude Berenberg 2018). La France compte quant à elle plus de 5 millions de consommateurs d'eSport.

A travers ce nouvel investissement, FDJ permet de conjuguer deux ambitions stratégiques de son projet d'entreprise #FDJ 2020 : l'Innovation et le divertissement.

Le fonds TRUST ESPORT, conçu et dirigé par Matthieu Dallon fondateur de l'ESWC, disposera à la cible de 20 M€ pour financer les start-ups les plus prometteuses de l'eSport. Le fonds prévoit d'investir dans 4 à 6 start-ups par an, développant des applications, plateformes et services innovants et complémentaires de jeux vidéo eSports, autour de 3 axes :

1. L'amélioration de l'expérience spectateur : ou comment rendre plus attractif, interactif, émouvant et fédérateur le spectacle créé à partir des jeux et du talent des joueurs ;
2. La monétisation des audiences : afin de permettre aux clubs, organisateurs de tournois, producteurs de contenus, éditeurs de développer des revenus eSports directs et pérennes ;
3. L'optimisation des conditions de jeu : favorisant l'entraînement et la performance, tant sur le plan de la connectivité et de la sécurité, que des accessoires.

Le fonds TRUST ESPORT est la 2nd initiative de FDJ liant sa politique d'Open Innovation et l'esport. La 1^{ère} lancée fin 2018 était l'association de FDJ avec Level 256, 1^{ère} plateforme européenne d'innovation dédiée à l'esport développée par Paris&Co.

Rappelons que FDJ s'est lancée en février 2017, en partenariat avec Webedia, dans l'organisation de compétitions de jeux vidéo (eSport) à travers la nouvelle marque FDJ eSport. FDJ eSport est la 1^{ère} activité de divertissement de FDJ connexe à l'activité de jeu d'argent



A propos de la politique Open Innovation FDJ®

Grâce à la création d'un département dédié à l'Open Innovation, FDJ a entrepris une politique ayant pour ambition d'ouvrir l'entreprise aux nouvelles tendances, d'identifier les solutions innovantes chez les partenaires FDJ pour les expérimenter afin de les intégrer à un modèle industriel qu'est celui de FDJ.

Les différents partenariats menés avec Paritech ou Techstars renforcent la capacité du Groupe FDJ à identifier des startups de qualité et à qualifier la maturité de technologies nouvelles. L'objectif est de profiter de toute la richesse que peut créer relations entre les expertises d'une grande entreprise et l'agilité des jeunes pousses.

A propos de FDJ eSport

En 1 an et demi, FDJ eSport est devenue un nouvel acteur de l'eSport en France en organisant :

- 3 saisons de la FDJ Masters League, une compétition professionnelle réunissant les meilleurs joueurs européens (saison 1 sur Street Fighter V, saison 2 sur Tekken 7 et saison 3 sur Dragon Ball FighterZ)
- Près de 200 FDJ Open Series, des tournois amateurs gratuits en ligne chaque semaine sur de nombreux jeux tels que Rocket League, CS:GO, Dragon Ball FighterZ, Street Fighter V, Tekken 7, DOTA 2, Krosмага ou Battlerite.
- Et, durant l'été 2017, en année de lancement, le FDJ Gaming Tour, une tournée d'été pour initier le grand public

Depuis juin 2018, FDJ eSport est associée à la Web TV "Le Stream". Ses compétitions, professionnelles mais aussi amateurs, y sont commentées par un collectif d'ambassadeurs parmi lesquels Skyyart, Nameless, Zankioh, Maxildan, Hugo Délire, Zouloux, Nyo, BestMarmotte, Gen1us ou MrQuaRaté.

Depuis son lancement, FDJ eSport a réussi à devenir légitime auprès des fans d'eSport et à émerger sur ce marché. Le bilan 2017 est positif avec un bon accueil des Gamers : plus de 10 millions de vues live et VOD cumulées sur Twitch ou YouTube pour l'ensemble des compétitions et plus de 25 000 inscrits aux tournois amateurs.

A propos de Level 256

LEVEL 256 est la 1ère plateforme d'innovation entièrement dédiée à l'esport. Le projet porte plusieurs enjeux : Développer des communautés eSport de joueurs amateurs et professionnels,

- Promouvoir une pratique pour tous,
- Favoriser l'innovation et le développement de l'entrepreneuriat dans le domaine de l'eSport. A travers son incubateur, la plateforme LEVEL 256 permettra aux start-ups de développer et de tester de nouveaux services et produits eSport.

A propos de Matthieu DALLON

Entrepreneur dans l'Esport depuis 2000, Matthieu Dallon est le créateur de l'ESWC (Electronic Sports World Cup) et le cofondateur de Toornament.com, plateforme utilisée par des milliers d'organisations à travers le monde.

PDG de Ligarena de 2000 à 2005 (première startup Esport française), puis de Games Services de 2005 à 2009, DG d'Oxent de 2010 à 2016 (acquis par Webedia), Matthieu Dallon a été l'organisateur de plus de 70 événements esports d'envergure internationale, dont des shows historiques à Paris Bercy et lors de la Paris Games Week, et a dirigé ces 15 dernières années le développement des plateformes esports Cyberleagues, Gamersband et Toornament.

En 2016, Matthieu Dallon fonde France Esports sous l'égide du Ministère de l'Economie et en devient le premier Président jusqu'en juin 2017.

SERVICE DE PRESSE FDJ

Patrick Germain | Sara Duarte

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de plus de 90 jeux : jeux de loterie – tirage (Loto, EuroMillions...) et grattage (Millionnaire, Astro, Vegas, Cash...) – et paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques, historiques et récentes, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour une attractivité renforcée de son offre et de sa distribution avec une expérience de jeu enrichie. En 2018, auprès de 25 millions de joueurs, avec plus de 30 000 points de vente et 2 300 collaborateurs, FDJ a enregistré 15,8 Mds€ de mises, dont 15% numérisées. Elle a distribué 10,7 Mds€ à ses joueurs, contribué aux finances publiques pour 3,6 Mds€ et rémunéré son réseau de détaillants à hauteur de 0,8 Mds€.

[@FDJ](#) [f FDJ](#) [@FDJ_officiel](#) [@FDJ](#) [@groupefdj.com](#)

**CHAQUE JOUR
EST UNE CHANCE**

LA FRANÇAISE DES JEUX
3 – 7 Quai du Point du Jour | CS 10177
92650 Boulogne-Billancourt Cedex